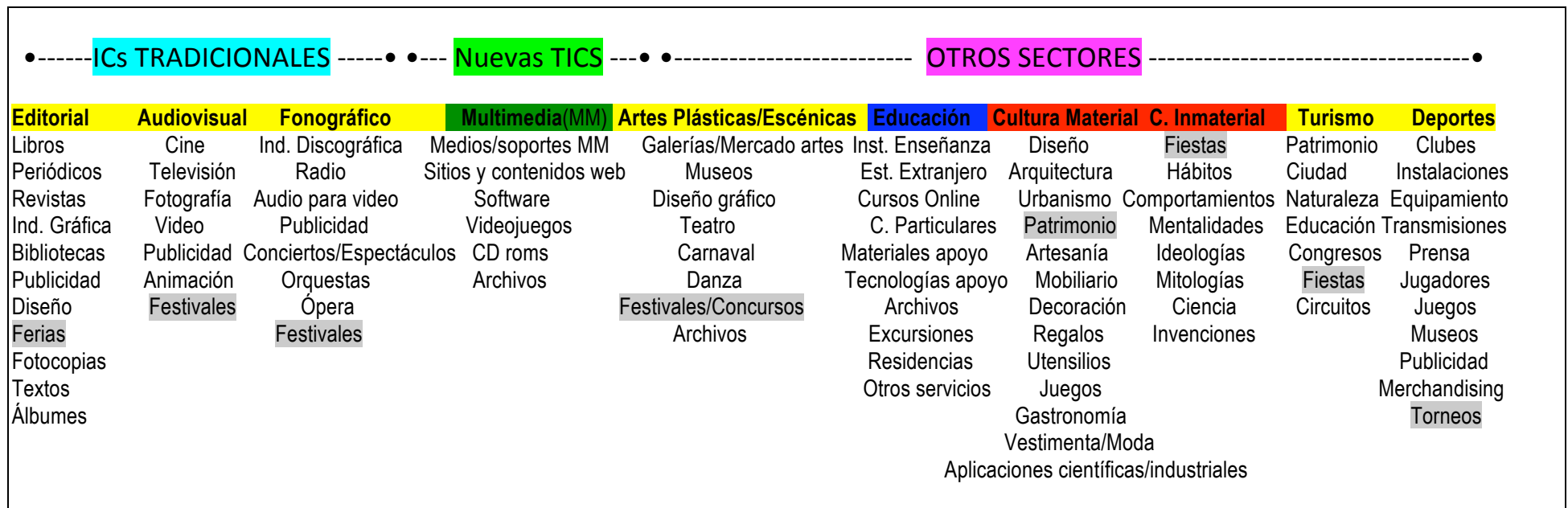


LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

El interés por **las industrias culturales**, y más recientemente por **las industrias creativas** (concepto algo más abarcativo que preferimos utilizar aquí), persigue (a) elaborar los mapas de cada campo de intervención cultural en busca de relaciones y derrames hacia otros sectores, (b) el estudio y análisis de la estructura de propiedad y de los actores que participan y comandan las ICs, (c) el estudio de su impacto social y cultural (estudios tanto cualitativos como cuantitativos), y (d) estudiar su peso y dimensión en tanto actividad económica (personas que emplea, dinero que mueve, inversiones que capta, riqueza que genera, cadena de valor, economías periféricas, insumos, exportaciones, etc.)



Fuente: Gustavo Remedi (Departamento de Industrias Creativas [DICREA]-DNC-MEC) en base a una modificación de otros diagramas existentes, como el elaborado por Alessandra Quartesan, Mónica Romis, y Francesco Lanzafame publicado en *Las industrias culturales en América Latina y el Caribe: Desafíos y oportunidades*, Banco Interamericano de Desarrollo, 2007.